

MotoGP Club e MotoGP Hospitality

I nuovi pacchetti di Blufreccia.com Sport&Active Travels rivolti agli amanti della MotoGP

Rimini, 02 marzo 2007 - Blufreccia.com, il nuovo portale internet per i viaggi e gli eventi di sport, lancia sul web i pacchetti **MotoGP Club** e **MotoGP Hospitality**, due proposte dedicate a tutti gli amanti del motomondiale pensate per rispondere alle esigenze della clientela individuale e business.

“Il nostro sito di viaggi è il primo in Italia specializzato nel turismo sportivo”, dichiara Marco Mazza, responsabile marketing del portale. “Vogliamo proporre sul mercato italiano un modo di viaggiare dinamico e innovativo legato allo sport. Ecco perché puntiamo sul motomondiale offrendo al cliente privato e business servizi mirati a valorizzare proprio quegli aspetti che sono tipici di un circus sempre più in ascesa: dinamismo, spettacolo, tecnica, sportività”.

Per tutti gli appuntamenti della stagione, da Assen a Brno, dal Mugello al Santamonica, su Blufreccia.com è possibile acquistare i pacchetti viaggio **MotoGP Club** e **MotoGP Hospitality** e avere informazioni tecniche dettagliate grazie ad uno staff dinamico e competente, sempre contattabile all'indirizzo info@blufreccia.com o al numero 0541 831720.

- Con la formula **MotoGP Club** rivolta ai clienti individuali, Blufreccia.com offre:
 - Biglietto Tribuna Grandstand (da uno a tre giorni)
 - Pernottamento e colazione in hotel da 3 a 5 stelle
 - Transfer al circuito il sabato e la domenica e supporto staff per tutta la durata dell'evento
 - A richiesta volo aereo e transfer da e per l'aeroporto

- Con la formula **MotoGP Hospitality** rivolta alle aziende ma anche ai clienti vip, per ogni evento Blufreccia.com offre:
 - Pacchetti viaggio all inclusive (volo aereo-transfer- pernottamento)
 - **Pass hospitality**
 - Un range completo di servizi su misura per il cliente
 - Individuazione della location ideale in base alle esigenze del cliente
 - Supporto logistico
 - Organizzazione di eventi collaterali

Il pass hospitality motogp, acquistabile anche senza il viaggio, comprende:

- **Biglietto Top Class Hospitality** per assistere al gran premio (a scelta uno o due giorni)
- **Service Road Tour**
Tour durante le prove sulla strada di servizio che corre parallela al circuito
- **Pit Lane Tour**
Visita alla pit lane pochi minuti prima della partenza
- **Paddock Tour**
Tour di mezz'ora nel paddock per vivere l'atmosfera unica di un evento MotoGP
- **VIP Parking**
Parcheggio esclusivo nell'area adiacente all'hospitality
- **Catering**
Servizio di open bar, colazione e pranzo a buffet all'interno di un'area riservata.
- **Guida**
Una guida sempre a disposizione

PER LA STAMPA

Foto in alta definizione, informazioni, interviste e approfondimenti, contattare Michele Costantini di Blufreccia.com all'indirizzo mcostantini@blufreccia.com oppure telefonare allo 0541 831720.