

Comunicato Stampa

Grandi appuntamenti sportivi: le aziende vanno in pole position

Dal tour operator Blufreccia.com, un'offerta completa di corporate hospitality sportiva

Cattolica (RN), 1 marzo 2007 – Corsi di salsa e merengue a bordo piscina, giochi di ruolo polizieschi nel deserto, tornei di lotta nel fango. Nel panorama dell'incentive aziendale italiano si è purtroppo visto anche questo. Alla ricerca di emozioni artificiali e forzate, il viaggio di incentivazione aziendale rasenta spesso il ridicolo. E allora perché non portare gli **ospiti aziendali dove le emozioni sono vere, forti e soprattutto assicurate?**

Una passeggiata sulla pit lane pochi minuti prima della partenza di un gran premio di **Moto GP**; la visita alla base di una barca dell'**America's Cup** nella tensione della vigilia di una regata; la Finale di **Champions League** vista da uno skybox sorseggiando una coppa di Champagne; il post-match di una partita del Mondiale di rugby commentato dai giocatori stessi di fronte ad una generosa pinta di birra.

“Durante i grandi eventi sportivi internazionali le emozioni sono forti e sono genuine, non optional di plastica come spesso accade in molti improbabili viaggi di incentivazione,” spiega Marco Mazza, responsabile marketing del **tour operator Blufreccia.com che ha lanciato in Italia una proposta articolata e completa di business hospitality sportiva.**

“Si spende forse qualcosina di più rispetto al «corso di salsa e merengue a Sharm el Sheik», ma le aziende che scelgono l'hospitality sportiva per i loro incentive offrono ai loro ospiti esperienze realmente emozionanti ed esclusive all'interno di location internazionali di grande eleganza e classe”.

Si tratta di una tipologia di incentivazione e ospitalità aziendale molto diffusa nel mondo anglosassone che sempre di più intriga anche le aziende e le incentive house italiane.

In effetti questo genere di esperienza si adatta alle più diverse esigenze aziendali: cenare in una suite allo stadio con un importante partner alla fine di una lunga giornata di lavoro; viaggi di **incentivazione della rete commerciale** e del personale; concorsi a premi per la clientela.

“E anche gli ospiti meno sportivi tornano dal viaggio sempre entusiasti grazie all'atmosfera eccitante che circonda gli eventi, al piacere di un elegante cocktail all'aria aperta e ai momenti di contorno con cui il nostro staff sapientemente arricchisce il programma di viaggio”, conclude Marco Mazza.

L'hospitality sportiva consente inoltre di realizzare eventi aziendali dall'impatto comunicativo coerente con i valori e le mission aziendali. Associare l'immagine della propria azienda ad eventi sportivi come il calcio, il motociclismo, la Formula 1, in cui i valori dell'«italianità» sono riconosciuti in tutto il mondo, può rappresentare **un'ottima scelta di fronte a partner e clienti stranieri.**

In generale il grande sport ed i valori che ad esso vengono associati nella società contemporanea consentono alle aziende di trasmettere a collaboratori, clienti e ospiti **un'immagine dinamica, prestigiosa e vincente.**

Ecco solo alcune delle offerte del tour operator Blufreccia.com: America's Cup, Champions League, Serie A, Liga e Premier League, Rugby, Tennis, MotoGP e F1. Per ogni evento Blufreccia.com offre

- Pacchetti viaggio completi (volo aereo-transfer- pernottamento)
- **Pass hospitality** in occasione dell'evento prescelto (Skybox per il Calcio, Vip Village Hospitality per la MotoGP, Paddock Club per la F1 ecc.)
- Un range completo di servizi su misura per il cliente
- Individuazione della location ideale in base alle esigenze aziendali
- Supporto logistico
- Organizzazione di eventi collaterali

Il Pass hospitality offre

- **biglietto top class** per assistere all'evento sportivo
- **accesso alle aree riservate** degli impianti (skybox zone negli stadi, paddock e pit lane negli autodromi, villaggio vip nel tennis ecc.)
- **open bar e servizi di catering** durante la giornata in aree vip riservate
- servizio **guida e hostess**
- **parcheggio** riservato
- possibilità di **personalizzare con il proprio marchio** aziendale alcune aree (per es. lo skybox o l'area catering)
- possibilità di aggiungere servizi specifici, come **l'affitto di aree congressuali** all'interno degli impianti sportivi

Informazioni dettagliate sulle hospitality dei singoli eventi sportivi si trovano su www.blufreccia.com: è comunque possibile avere chiarimenti o indirizzare richieste specifiche grazie alla costante presenza di uno staff dinamico e competente, contattabile all'indirizzo info@blufreccia.com o al numero di telefono 0541 831720.

PER LA STAMPA

Foto in alta definizione, informazioni, interviste e approfondimenti, contattare Marco Mazza di Blufreccia.com all'indirizzo mmazza@blufreccia.com oppure telefonare allo 0541 83 17 20.