

Comunicato Stampa

Blufreccia.com, il nuovo portale delle vacanze attive e dei viaggi di sport Nasce anche in Italia un sito specializzato in viaggi sportivi per privati e aziende

Rimini, 27 marzo 2007 – E' online da poche settimane il nuovo portale di viaggi Blufreccia.com Sport&Active Travels. **Vacanze attive, eventi di sport e sport business hospitality** sono le tre categorie di viaggi che è possibile prenotare direttamente online sul nuovo sito.

“Il nostro sito di viaggi è il primo in Italia specializzato nel turismo sportivo”, dichiara Marco Mazza, responsabile marketing del portale. “Vogliamo proporre sul mercato italiano un modo di viaggiare dinamico e innovativo legato allo sport. Allo sport praticato ma anche al grande sport professionistico ovunque nel mondo esso vada in scena”.

Dal trekking al cicloturismo, dall'America's Cup alla Champions League, su Blufreccia.com è possibile acquistare pacchetti viaggio unici e avere informazioni tecniche dettagliate grazie ad uno staff disponibile e competente, sempre contattabile all'indirizzo info@blufreccia.com o al numero 0541 831720.

Eventi di sport

E' la categoria di viaggi che permette di vivere le emozioni dei grandi appuntamenti sportivi internazionali. Calcio e MotoGP, Rugby e America's Cup e altro ancora: Blufreccia.com offre **pacchetti viaggio** che naturalmente includono **anche i biglietti** per la manifestazione.

Vacanze attive

Sono i viaggi per chi ama coniugare le emozioni di una vacanza all'aria aperta con il movimento e il benessere fisico. Le proposte sono numerose: si va dal cicloturismo a basso coefficiente di difficoltà ad esempio lungo la ciclabile del Danubio fino ai 260 Km della granfondo del Giro delle Fiandre; dal trekking in Patagonia al Kilimanjaro MTB Ride. Per ogni viaggio Blufreccia offre pacchetti viaggio comprendenti guide esperte, assistenza e supporto tecnico.

Sport business hospitality

E' la categoria corporate pensata per le esigenze aziendali di viaggi di rappresentanza e incentivazione. America's Cup, Champions League, Serie A, Liga e Premier League, Rugby, Tennis, MotoGP e F1: per ogni evento sportivo Blufreccia.com propone alle aziende di ospitare i propri clienti, partner e collaboratori in eleganti ed esclusive aree hospitality interne agli impianti sportivi in cui si svolgono gli eventi. Già ampiamente diffuso nel mondo anglosassone, si tratta di un modo di fare incentivazione e pubbliche relazioni in crescita esponenziale anche in Italia.

PER LA STAMPA

Per foto in alta definizione, informazioni, interviste e approfondimenti, contattare Michele Costantini di Blufreccia.com all'indirizzo mconstantini@blufreccia.com oppure telefonare allo 0541 831720.