

---

## TANTI MODI DI VIAGGIARE AMERICA'S CUP

### On line i pacchetti viaggio di Blufreccia.com per l'evento sportivo dell'anno

Rimini, 19 febbraio 2007 - Blufreccia.com, il nuovo portale internet per i viaggi e gli eventi di sport, ha lanciato una linea di pacchetti viaggio per l'**America's Cup 2007 (aprile-luglio)** dedicati a tutti gli amanti della vela e pensati per rispondere alle esigenze di piccoli gruppi, clienti individuali e business.

"Il nostro sito di viaggi è il primo in Italia specializzato nel turismo sportivo", dichiara Marco Mazza, responsabile marketing del portale. "Vogliamo proporre sul mercato italiano un modo di viaggiare dinamico e innovativo legato allo sport. Per il 2007 puntiamo molto sull'America's Cup di Valencia e per questo abbiamo approntato una gamma di pacchetti viaggio capaci di rispondere alle esigenze più diverse".

Dai fanatici che vogliono arrivare a sbirciare dietro le quinte dei team più importanti fino ai gruppi di amici che vogliono unire lo spettacolo della grande vela alle eccitanti notti di Valencia spendendo il giusto; il tour operator ha una proposta per tutti con una particolare attenzione alla clientela corporate.

Nell'offerta del tour operator emergono in particolare pacchetti convenienti che prevedono solo delle mezze giornate di match race e lasciano così il tempo per gustarsi la spiaggia e la movimentata atmosfera della città spagnola.

Per i palati più esigenti ci sono invece pacchetti che permettono di seguire l'intera giornata di gara a bordo di catamarano o addirittura proposte di raffinata ospitalità ufficiale come quella del team francese Areva che prevede la possibilità di seguire le regate sulla follow boat ufficiale del team.

"In effetti col passare delle settimane le disponibilità sia sulle barche sia negli hotel di Valencia si riducono velocemente. Nonostante questo noi siamo sempre al lavoro e per esempio stiamo anche per lanciare una nuova originale offerta che permetterà di assistere in prima fila anche alle altrimenti inavvicinabili Finali di fine giugno-inizio luglio", conclude Marco Mazza.

Per tutti gli appuntamenti previsti a Valencia, dai Louis Vuitton Acts alle finali dell'America's Cup, è possibile acquistare su Blufreccia.com pacchetti viaggio completi (si veda l'elenco qui sotto) e avere informazioni tecniche dettagliate grazie ad uno staff dinamico e competente, sempre contattabile all'indirizzo [info@blufreccia.com](mailto:info@blufreccia.com) o al numero 0541 831720.

- ❑ Con la formula **America's Cup Catamaranes** rivolta a gruppi ed individuali, Blufreccia.com offre:
  - 3 notti in B&B in hotel 3 stelle superior
  - 2 giornate di match race con imbarco su catamarano
  - A richiesta volo aereo e transfer da e per l'aeroporto
  
- ❑ Con la formula **America's Cup Spectator Boat** rivolta a gruppi ed individuali, Blufreccia.com offre:
  - 3 notti in B&B in hotel 3 stelle superior
  - 2 giornate di match race con imbarco su spectator boat
  - A richiesta volo aereo e transfer da e per l'aeroporto
  
- ❑ Con la formula **America's Cup Cabin Charter** rivolta ai clienti individuali, Blufreccia.com offre:
  - 7 notti alloggio in cabina in barca a vela di 15 metri ormeggiata al Real Club Nautico Valencia
  - Uscite in barca per seguire i match race ed escursioni nei giorni liberi da gare
  - A richiesta volo aereo e transfer da e per l'aeroporto

- Con la formula **Areva Official Hospitality** rivolta alle aziende ma anche ai clienti vip, Blufreccia.com offre:
  - 3 notti in B&B in hotel categoria richiesta (da 3 a quattro stelle superior)
  - Accesso area hospitality Areva (il Challenger francese)
  - Regalo di benvenuto
  - Servizio catering in area hospitality
  - Uscita per seguire il match race con imbarco sulla following boat ufficiale di Areva

#### PER LA STAMPA

Foto in alta definizione, informazioni, interviste e approfondimenti, contattare Michele Costantini di Blufreccia.com all'indirizzo [mcostantini@blufreccia.com](mailto:mcostantini@blufreccia.com) oppure telefonare allo 0541 831720.