



## COMUNICATO STAMPA

### **Blufreccia.com, il nuovo portale dei viaggi di sport Nasce anche in Italia un sito specializzato in viaggi sportivi per privati e per aziende**

*Rimini, 7 dicembre 2007*

Amanti dello sport e dei viaggi? Sempre in cerca di nuove destinazioni dove abbinare la passione dello sport con quella della scoperta di luoghi diversi? Finalmente anche in Italia nasce un sito specializzato in viaggi sportivi e vacanze attive: si tratta di [www.blufreccia.com](http://www.blufreccia.com). Tre le categorie principali di viaggi che è possibile prenotare on line:

#### **1. Eventi sportivi**

Con Blufreccia.com è possibile infatti unire i grandi eventi dello sport internazionale a divertenti visite nelle principali capitali europee e mondiali: calcio, MotoGP, Formula 1, Rugby, Vela, ciclismo, rugby e tanto altro ancora. Già fin da oggi, ad esempio, è possibile acquistare pacchetti viaggio per le fasi finali degli Europei di calcio 2008 in Austria e Svizzera. Fino alle settimane scorse era possibile acquistare pacchetti per seguire il Milan a Tokyo per la Finale del Fifa Club World Cup.

#### **2. Sport hospitality per aziende**

Blufreccia.com è il primo operatore italiano specializzato nella progettazione e realizzazione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, viaggi premio legati ai più prestigiosi eventi sportivi italiani ed internazionali. Blufreccia.com propone alle aziende viaggi completi e tantissime soluzioni per accogliere e intrattenere i propri ospiti in modo elegante ed esclusivo in occasione degli eventi sportivi più esaltanti. Ad esempio, San Siro Hospitality: un match di Milan o Inter nell'affascinante cornice dello Stadio Meazza con biglietti stadio in esclusive poltroncine della Tribuna rossa 1° anello, cocktail e cena in una elegante struttura in prossimità dello stadio, servizio hostess, parcheggio riservato, il tutto all'insegna del relax e del divertimento, per un omaggio di classe.

#### **3. Vacanze attive**

I viaggi per chi ama coniugare le emozioni di una vacanza all'aria aperta con il movimento e il benessere fisico. Le proposte sono numerose: si va dal cicloturismo a basso coefficiente di difficoltà (ad esempio lungo la ciclabile del Danubio) fino ai 260 Km del Giro delle Fiandre, dal trekking in Patagonia al Kilimanjaro MTB Ride. Per ogni viaggio Blufreccia offre pacchetti viaggio comprendenti guide esperte, assistenza e supporto tecnico.

#### **Finalmente il turismo sportivo è professionale**

"L'Italia è da sempre una potenza mondiale dello sport. Eppure fino a ieri è mancata nel nostro paese una proposta commerciale professionale di turismo legato agli eventi sportivi" dichiara Marco Mazza, responsabile commerciale di Blufreccia.com. "La nostra sfida è quella di diventare sempre di più un punto di riferimento per gli appassionati che amano lo sport e amano viaggiare in modo sicuro e sereno affidandosi a professionisti del settore. La nostra proposta vuole conquistare anche le aziende italiane che possono trovare nei viaggi di sport uno dei veicoli di comunicazione più importante verso clienti, collaboratori e fornitori".

**Blufreccia.com**



**Blufreccia** e' il primo portale italiano specializzato in viaggi per eventi sportivi con soluzioni per appassionati e proposte di sport corporate hospitality. Leader nei viaggi sportivi e nelle vacanze attive, propone soluzioni corporate, da inserire in programmi di incentivazione e motivazione, da utilizzare come riconoscimenti aziendali e come strumenti di pubbliche relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda. Si sono già affidate ai servizi di Blufreccia.com aziende come Procter & Gamble, Iveco, Snai, Doctor Glass, American Express, Schneider Electric, Genworth, Manetti&Roberts, Confindustria Perugia, Telindus, STM Italia, ...

## **Per maggiori informazioni:**

Gian Maria Brega  
PR Manager  
Blufreccia.com  
Mobile: +39 338 9020851  
[gm.brega@blufreccia.it](mailto:gm.brega@blufreccia.it)  
<http://www.blufreccia.com>